

# Wedstrijdreglement - Digital Marketing Tournament 2024

## Artikel 1: Algemeen

1.1. Het Digital Marketing Tournament wordt georganiseerd door Miles & Mates met ondernemingsnummer 0721.894.388 en maatschappelijke zetel te Hefveldstraat 98, 3500 te Hasselt. Hierna de organisator genoemd.

Dit wedstrijdreglement legt de modaliteiten en deelnamevoorwaarden vast, die van toepassing zijn op de wedstrijd gezamenlijk georganiseerd door Miles & Mates en Hogeschool PXL, UCLL. De wedstrijd loopt van 27/10/2024 t.e.m. 08/12/2024, de winnaars zullen op 18 december bekend gemaakt worden na de jury-presentatie op locatie en op sociale media.

1.2. Deelname aan de wedstrijd is gratis. De wedstrijd is uitsluitend open voor individuele deelnemers (1 individuele deelnemer per inschrijving).

1.3. Door deel te nemen aan de wedstrijd verklaart elke deelnemer zich akkoord met de bepalingen van dit wedstrijdreglement, evenals elke beslissing die de organisator in dit verband neemt.

1.4. De organisatie behoudt zich het recht voor om wijzigingen in het reglement aan te brengen indien nodig. De organisatie behoudt zich eveneens te allen tijde het recht voor om deelnemers die misbruik, fraude en/of bedrog plegen of misleiden, of waarvan het vermoeden bestaat dat zij zich schuldig maken aan één van hiervoor vermelde handelingen, of die op enige (andere) wijze (één van de bepalingen van) dit reglement of enige wettelijke toepasselijke bepaling schenden, van deelname uit te sluiten en derhalve ook van de mogelijkheid tot het winnen van een prijs. De Organisator kan hiervoor onder geen enkel beding aansprakelijk worden gesteld. De Organisator behoudt zich daarenboven ook het recht voor eventueel gerechtelijke stappen te ondernemen.

1.5. Wedstrijdvoorwaarden: om te kunnen deelnemen moet de deelnemer cumulatief voldoen aan de volgende voorwaarden, zie artikel(s) 2, 3, 4, 5 en 6, eveneens het respecteren van het wedstrijdreglement.

## Artikel 2: Inschrijvingen

2.1. Inschrijvingen zijn mogelijk tot en met 27 oktober.

2.2. Inschrijven kan enkel via het officiële inschrijvingsformulier op de website van de organisator (<https://milesandmates.be/digital-marketing-tournament>)

2.3. Na inschrijving ontvangen deelnemers per e-mail praktische instructies voor het indienen van hun case.

### **Artikel 3: Case-indiening**

3.1. De case moet online worden ingediend vóór 8 december, aan de hand van de instructies die verstrekt worden bij inschrijving.

3.2. Te laat ingediende cases worden niet in behandeling genomen.

3.3. De cases worden beoordeeld door een team van online marketeers bij Miles & Mates van 9 tot en met 12 december.

3.4. Elke deelnemer ontvangt persoonlijke feedback van het beoordelingsteam.

### **Artikel 4: Selectie van finalisten**

4.1. Per discipline worden de vijf beste deelnemers geselecteerd als finalisten.

4.2. Finalisten worden uiterlijk 13 december op de hoogte gebracht.

4.3. De finalisten worden uitgenodigd om op 18 december hun case te presenteren voor een professionele vakjury, op een nader te bepalen locatie.

### **Artikel 5: Presentatie en Beoordeling**

5.1. Elke finalist presenteert zijn/haar case voor de jury aan de hand van een powerpoint presentatie. De presentatie duurt maximaal 10 minuten. Hierna krijgt de jury 5 minuten om verdere vragen te stellen.

5.2. De jury beoordeelt de presentaties op basis van verschillende criteria, waaronder originaliteit, strategie, en resultaatgerichtheid, zie artikel 6.

5.3. Voor elke discipline wordt de finalist met de meeste punten uitgeroepen tot winnaar. Er worden drie winnaars in totaal uitgeroepen, één per discipline.

5.4 De jury geeft de punten voor iedere discipline apart. Als de deelnemer meedoet aan 1 discipline dan krijgt de deelnemer 1 set punten, indien 2 disciplines dan krijgt de deelnemer 2 sets punten.

5.5. Een deelnemer kan zich voor meerdere disciplines inschrijven en kan dus in theorie ook voor meer dan 1 discipline als winnaar geselecteerd worden.

## Artikel 6: Disciplines en Cases

### Discipline 1: WEBSITE

6.1. Deelnemers dienen een **personal branding website** te bouwen om zichzelf als (digitale) marketeer in de kijker te zetten voor toekomstige werkgevers.

6.2. De presentatie (powerpoint) moet de volgende onderdelen bevatten:

- Keuze van CMS en motivatie
- Eerste statistieken (bijv. via Google Analytics)
- Designkeuzes en onderbouwing (bijv. door onderzoek of trends)
- Overzicht van de functionaliteiten
- SEO-strategieën (hoe de website SEO-vriendelijk is opgebouwd en/of hoe de vindbaarheid verder is verbeterd of zal worden verbeterd)
- Kritische zelfreflectie: wat zijn de belangrijkste zaken die je als deelnemer hebt opgestoken/bijgeleerd tijdens het werken aan deze opdracht

### Discipline 2: LINKEDIN

6.3. Deelnemers moeten hun LinkedIn personal brand doen groeien, door:

- Optimalisatie van het LinkedIn-profiel
- Groei van het LinkedIn-netwerk
- Creëren van waardevolle content en bijdragen
- Betekenisvolle interactie met andere LinkedIn-gebruikers

6.4. De presentatie (powerpoint) moet de volgende onderdelen bevatten:

- Beschrijving van de stappen die zijn genomen om het personal brand op LinkedIn te verbeteren
- Screenshot van het LinkedIn SSI (social selling index - <https://www.linkedin.com/sales/ssi>) bij inschrijving + nieuwe screenshot van het SSI op moment van indiening + toelichting welke stappen/acties de eventuele stijging van

bepaalde onderdelen van het SSI hebben gevoed (en welke stappen nog ondernomen kunnen worden om diezelfde onderdelen nog verder te doen groeien)

- Analyse van de ondernomen acties en behaalde resultaten
- Kritische zelfreflectie: wat zijn de belangrijkste zaken die je als deelnemer hebt opgestoken/bijgeleerd tijdens het werken aan deze opdracht

### **Discipline 3: INSTAGRAM – TIKTOK – FACEBOOK**

6.5. Deelnemers dienen een groeisprint te realiseren voor een nieuw **Instagram, TikTok of Facebook-account**, er moet een nieuw account worden aangemaakt voor de wedstrijd, er mag niet gewerkt worden met een account dat al volgers en/of content heeft op moment van inschrijving.

6.6. De presentatie (powerpoint) moet de volgende onderdelen bevatten:

- Screenshot van het aantal volgers/engagement bij inschrijving (ter bevestiging dat het om een nieuw account/profiel gaat)
- Screenshot van het aantal volgers/engagement op het moment van indienen
- Analyse van de gekozen strategieën en de resultaten
- Beschrijving van de content die het meeste effect had
- Factoren waarmee rekening is gehouden tijdens het groeiproces
- Persoonlijke zelfreflectie: wat zijn de belangrijkste zaken die je als deelnemer hebt opgestoken/bijgeleerd tijdens het werken aan deze opdracht

### **Artikel 7: Prijzen**

7.1. Per discipline wordt er één winnaar uitgeroepen, op basis van de scores van de jury.

7.2. De winnaars ontvangen een prijs die door de organisator nader bepaald wordt.

7.3. De prijzen worden uitgereikt op 18 december na de presentatie van de finalisten.

7.4. Indien eenzelfde deelnemers als winnaar wordt geselecteerd van meer dan 1 discipline, ontvangt deze voor elk van de gewonnen disciplines de prijs.

7.5 De prijzen zijn nog niet bepaald en zijn tot de discretie van de organisatoren te bepalen.

### **Artikel 8: Verwerking van persoonsgegevens**

8.1 De verantwoordelijke voor de verwerking van de persoonsgegevens van de deelnemers is de Organisator als verwerkingsverantwoordelijke.

8.2 De gegevens die worden verwerkt betreffen identificatie-en contactgegevens. Uw persoonsgegevens worden verwerkt met als doel de juiste registratie van de deelnemers en het goede verloop van de wedstrijd te kunnen verzekeren, de winnaars te bepalen, de mogelijkheid om met de deelnemers in contact te treden met betrekking tot hun deelname en/of winst, en om de eventueel gewonnen prijs op een efficiënte wijze te kunnen overhandigen.

8.3 De wettelijke basis van deze verwerking is dat ze noodzakelijk is voor het realiseren van uw deelname tot deze wedstrijd volgens de voorwaarden van dit wedstrijdreglement.

8.4 De bescherming van uw persoonsgegevens is voor ons belangrijk. Wij nemen gepaste technische en organisatorische maatregelen om uw persoonsgegevens te beveiligen tegen ongeoorloofde toegang, verlies, vernietiging of diefstal. Wij delen uw persoonsgegevens enkel met onze medewerkers en de partijen betrokken in deze wedstrijd, zoals eerder aangegeven in artikel 1.

8.5 Deelnemers hebben een aantal individuele rechten onder de Algemene Verordening Persoonsgegevens en de Belgische wet van 30 juli 2018 inzake bescherming van persoonsgegevens, zoals het recht om:

contact met ons op te nemen om informatie te vragen over welke persoonsgegevens wij over u beschikken;

- eventuele foutieve persoonsgegevens die u (mogelijks) hebt verstrekt, te corrigeren; uw persoonsgegevens te exporteren naar een derde partij van uw keuze; de verwerking van uw persoonsgegevens onder bepaalde omstandigheden te blokkeren of te beperken;
- uw persoonsgegevens te laten verwijderen, voor zover deze verwijdering is toegestaan onder de toepasselijke wetgeving.
- Indien u een van deze rechten wenst uit te oefenen, kunt u dit doen door per e-mail een verzoek in te dienen bij onze CEO, Miles & Mates via [jelle@milesandmates.be](mailto:jelle@milesandmates.be) met de duidelijke vermelding van [PRIVACY] in het onderwerp van de e-mail. Wanneer u contact met ons opneemt, gelieve dan specifiek te vermelden welke informatie u nodig heeft of welk recht u wenst uit te oefenen. Om misbruik of identiteitsfraude te voorkomen, kunnen wij u vragen om aanvullende informatie en/of een geldig identiteitsbewijs (zoals een kopie van uw identiteitskaart of paspoort). Een antwoord op uw verzoek wordt gegeven binnen de vastgestelde termijn bepaald door het toepasselijke recht.

Als u van mening bent dat uw rechten met betrekking tot de bescherming van uw persoonsgegevens niet worden gerespecteerd, kunt u een klacht indienen bij onze DPO of kunt u er ook voor kiezen om uw klacht in te dienen bij de Belgische gegevensbeschermingsautoriteit.

Indien een deelnemer om gehele of gedeeltelijke verwijdering van zijn/haar verstrekte persoonsgegevens vraagt voor het einde van de wedstrijd, zal zijn deelname ongeldig

worden verklaard en kan deze deelnemer vervolgens niet in aanmerking komen voor een prijs. Voor een meer gedetailleerde beschrijving van ons privacybeleid kunt u terecht op onze website via: <https://milesandmates.be/privacy-policy-2/>

## **Artikel 9: Slotbepalingen**

9.1 Door deelname aan de wedstrijd, stemt de deelnemer in met bovenstaande bepalingen. Indien de deelnemer zich niet akkoord verklaart met de wedstrijd bepalingen, is deelname niet toegestaan.

Op deze wedstrijd is het Belgisch recht van toepassing. Alle eventuele geschillen die hieruit voortvloeien of enigszins verband houden met de wedstrijd en/of de applicatie worden voorgelegd aan de daartoe bevoegde rechter te Vlaanderen die exclusief bevoegd is.

De partijen zullen niettemin proberen het eventuele geschil in der minne te regelen alvorens het te onderwerpen aan de bevoegde rechter.

Dit reglement werd opgesteld op 05/09/2024.

9.2. De organisatie behoudt zich het recht voor om deelnemers te diskwalificeren bij schending van dit reglement of andere onrechtmatige handelingen.

9.3. Deelnemers gaan akkoord met het gebruik van hun naam, beeltenis en case-inhoud voor promotionele doeleinden door de organisatie.

9.4. In gevallen waarin dit reglement niet voorziet, beslist de organisatie.